# MERCADO DE VINHOS NO MUNDO

*"Espera-se que o mercado de vinhos alcance os USD 450.59 bilhões em 2024, crescendo 5,8% no período 2019-2024."*

Espera-se que o mercado de vinhos alcance os USD 450.59 bilhões em 2024, crescendo 5,8% no período 2019-2024.

- Em 2016 o comércio mundial de vinhos alcançou a os 10,4 mil milhões de litros e USD 23,3 milhões, significando uma redução de 1,2% em volume e aumento de 2% em valor. Essa contração em comparação com 2008, resultado da crise econômica. (ODEPA, 2018)
- No entanto, a tendência do milênio é que o consumo se mantenha com uma taxa de crescimento a anual próxima aos 3% em volume e 6% em valor.

# CONSUMO, VOLUME E VALOR

1. O país que lidera o consumo da bebida são os Estados Unidos, estimado em 32.2 mhl, desde 2011. O país também teve um aumento da demanda, crescendo +2,9% em relação a 2016.
2. 
3. Em termos de volume, a Espanha é o principal exportador, com uma participação de 22% no mercado. Seguida por França (20%) e Itália (13%).
4. 
5. O Chile está em quarto lugar, seguido pela Austrália e Nova Zelândia. No entanto, em termos de valor, a França lidera como principal origem (28,5%), Espanha está em terceiro lugar (9,1%) do mercado.
6. 
7. Os países que impulsionam o aumento do valor nas exportações são Itália, Austrália e Nova Zelândia.

Por tipo de produto, o vinho engarrafado representa 54% do volume, sendo a principal categoria. Em seguida, aumentando sua participação em exportações, está o vinho a granel, que chegou a 38% em volume e 10% de valor total, no ano de 2016.

Os espumantes estão em crescimento no mercado, aumentando 7,1% em volume e 2,9% em valor. O principal importador a nível mundial é a Alemanha, representando 14% do total. Seguido por Reino Unido (13%) e Estados Unidos (11%).

# PRINCIPAIS DESTINOS DE VINHOS

Por tipo de produto, o vinho engarrafado representa 54% do volume, sendo a principal categoria. Em seguida, aumentando sua participação em exportações, está o vinho a granel, que chegou a 38% em volume e 10% de valor total, no ano de 2016.

Os espumantes estão em crescimento no mercado, aumentando 7,1% em volume e 2,9% em valor. O principal importador a nível mundial é a Alemanha, representando 14% do total. Seguido por Reino Unido (13%) e Estados Unidos (11%).

# CURIOSIDADES

# OS NORTE--AMERICANOS PREFEREM ROLHAS DE CORTIÇA

TIPO DE VEDANTE É CONSIDERADO COMO UM INDICADOR-CHAVE DE QUALIDADE E RESPEITO PELO MEIO-AMBIENTE.

Recentes estudos de mercado conduzidos nos EUA e no Canadá confirmam uma vez mais que a rolha de cortiça é o vedante eleito pelos consumidores, que estão dispostos a pagar significativamente mais por vinhos vedados com cortiça.

# REINO UNIDO COMPRA €79 MILHÕES EM VINHO PORTUGUÊS

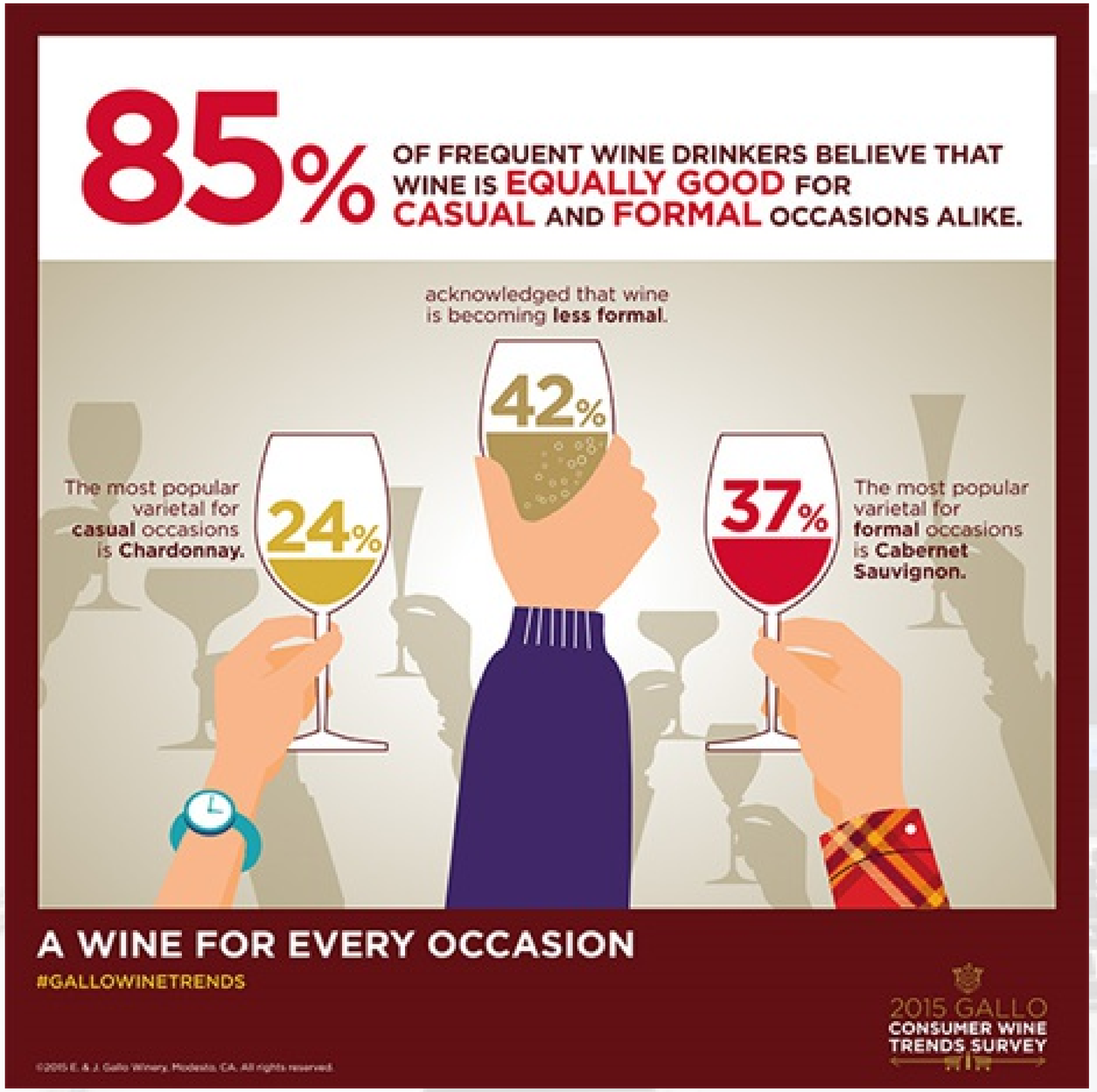
*Por Rita Gonçalves a 20 de Fevereiro de 2018 as 12:10*

Os consumidores de vinho americanos estão, ainda, dispostos a pagar mais $1,97 por uma garrafa vedada com cortiça. Os vinhos vedados com cortiça aumentaram, também, as suas vendas em 37%, comparado com

**Negócios e Mercado** | 20/04/2018 - 11:12

# Degustação de vinhos brasileiros no Reino Unido tem ingressos esgotados

NOS EUA, 85% DOS CONSUMIDORES ACREDITAM QUE O VINHO É IGUALMENTE BOM EM OCASIÕES FORMAIS E CASUAIS.



- **A uva Carménère foi encontrada no Chile em 1994**. E hoje é uma das maiores e mais importantes da América Latina.
- Outra das razões pelas quais o **vinho chileno** ficou famoso foi o fato do país não ter sido atingido pela praga Phylloxera Vastatrix, que assolou grande parte dos vinhedos pelo mundo todo em meados do século XIX.

Já os vinhedos chilenos são protegidos dessas ameaças por três barreiras naturais: a Cordilheira dos Andes, o Oceano Pacífico e as geleiras da Patagônia.

# Vinho chileno faz sucesso "diabólico"

O Chile é o quarto maior exportador mundial de vinho graças a uma geografia favorável, a eficientes acordos e a uma boa dose de marketing

Por **Lourival Sant'Anna**

2 dez 2017, 11h25 - Publicado em 2 dez 2017, 06h33

- A maior parte do vinho consumido na Colômbia é **vendida no canal HORECA.**
- Cerca de 80% do consumo está concentrado em **Bogotá e em Medellin.**

- O **Paraguai** foi o maior importador de vinho brasileiro em 2016
- O **Paraguai** é um ambiente cada vez mais favorável à atração de investimentos estrangeiros. Esta mudança se deve a Lei de Maquila (nº 1.064). Mas há ainda outros benefícios, ao investir no Paraguai. Já há alguns anos o país conta com baixa inflação e economia estável.

## Consumo de vinos se afianza y 10 marcas lideran importaciones

- A indústria vitivinícola peruana se concentra na região de Ica, no sul de Lima.
- Duas grandes empresas concentram a maior parte de vinhos importados, a **Perufarma S.A e GW YICHANG S.A**.

# Consumo de vino en Perú disminuye, pero se mantiene como la principal bebida importada

- A indústria vitivinícola peruana se concentra na região de Ica, no sul de Lima.
- Duas grandes empresas concentram a maior parte de vinhos importados, a **Perufarma S.A** e **GW YICHANG S.A**.

litros anuales, respectivamente. Mientras que en Perú, **el consumo per cápita asciende a solo 1,5 litros al año**.

cerveza. Perú es un país cervecero. Del total de litros de alcohol consumidos en el país, 95% le corresponde a la bebida dorada. El

- A importação de vinho é restrita para alguns importadores ou trading que possuem a licença de importação de bebidas alcóolicas.
- Os vinhos  devem possuir informações específicas nas embalagens
- Cada Emirado possui seu próprio regulamento quanto ao consumo de bebidas alcóolicas

# RANKING DE CONSUMO

1° Estados Unidos: 3.318.900.000 lts.
5° China: 1.600.000.000 lts.
6° Reino Unido: 1.290.000.000 lts.
15° Japão: 351.000.000 lts.
16° Brasil: 350.000.000 lts.
19° Chile: 298.000.000 lts.
44° Peru: 74.000.000 lts.
56° Paraguai: 26.000.000 lts.
62° Emirados Árabes Unidos: 24.200.000 lts.
72° Colômbia: 15.505.000 lts.

# MERCADO NACIONAL

## Mais Curiosidades sobre o Vinho - Brasil

- Face ao período homólogo de 2017 o mercado nacional (Distribuição + Restauração) apresenta em 2018 um ligeiro decréscimo na compra de vinho (-0,4%).

•O Valor gerado pelas vendas aumentou 2,6% face aos valores verificados no período homólogo de 2017 tendo o preço médio de venda registado um aumento de 3,0%.

•Vinho [ex-Mesa] vendeu menos quantidade (-5,2%) e menos valor (-2,6%), registando um aumento no preço médio de 2,8%.

Verificou-se um aumento na quantidade vendida no 1.º trimestre de 2018 em relação ao período homólogo de 2017, tendo em volume registado um crescimento de 4,4% e uma descida em valor de 3,7%. O preço médio apresenta uma quebra de 7,7%.

# As mulheres preferem vinho branco. Agora é comprovado cientificamente

- Um estudo internacional envolvendo oito Universidades e Centros de Pesquisa de Itália, Republica Tcheca e Alemanha abordou o tema.
- Para estudar mais profundadamente as sensações de amargor e adstringência os cientistas em questão pensaram em utilizar uma substância rica em polifenóis como o vinho tinto.
- A equipe de pesquisadores envolveu 300 pessoas de nacionalidade italianas e 300 da República Tcheca.
- A ativação dos genes receptores da adstringência no sexo feminino é mais significativo que nos homens, o que explicaria porque as mulheres consomem mais vinho branco.

# Os Desafios e Oportunidades no Brasil

- Segundo o Mundo do Marting, o mercado brasileiro de vinhos deve alcançar R$ 7,7 bilhões em 2019. Sendo esse número ainda baixo, percebe-se um grande desafio para o mercado.
- Ficando assim, como objetivo para as vinícolas e distribuições, inserir o vinho nos hábitos dos brasileiros. Atualmente temos aproximadamente 1,8 litro per capita ao ano, deixando o Brasil muito distante de países europeus e outros nossos vizinhos da América.

# Os Desafios e Oportunidades no Brasil

- Ainda assim, segundo a Wine Intelligence através de uma pesquisa de consumo realizada em 2017, o Brasil mostrou um crescimento comparado aos anos anteriores, e os números são vistos como uma oportunidade de negócios por mostrar consumidores em busca de produtos com um perfil “mais aventureiro”, que estão abertos a experimentar novos produtos.

# Os Desafios e Oportunidades no Brasil

- "Com todo este potencial de mercado, a Serra Gaúcha será palco da segunda edição da Wine South America – Feira Internacional do Vinho, 25 a 27 de setembro. Importadores, distribuidores, profissionais do vinho, imprensa especializada e apreciadores que poderão conferir os rótulos das principais regiões produtoras do mundo. No ano passado foram 250 marcas expositoras, seis mil profissionais do trade e especialistas do setor em 10 mil metros quadrados de área."

# AS 5 TENDÊNCIAS PARA O MERCADO DE VINHOS NO MUNDO

2019

Segundo a Wine Intelligence, devemos prestar atenção para 5 questões que são determinadas como tendências para os vinhos em 2019:

## 1.Consumo de álcool continuará a cair nos mercados desenvolvidos

- Em países mais desenvolvidos, as pessoas estão adotando um estilo de vida saudável, fazendo exercícios com mais frequência e buscando uma alimentação saudável. Diante disso, bebidas de baixo teor alcoólico ou sem álcool estão ganhando força. Nestes mercados de vinho, consumidores menores de 35 anos já bebem com menos frequência e mais moderação que gerações anteriores e, a partir de 2019, a Wine Intelligence prevê que as faixas de 40 e 50 anos também entrarão nessa onda.

# *2. Interesse sobre conhecimentos técnicos do vinho deve ser cada vez menor*

- Nos últimos tempos, observamos mais consumidores no mundo todo inclinados ao interesse pelo vinho e pelo conhecimento geral sobre a bebida. Então, enquanto no passado o conhecimento sobre vinhos estava fortemente relacionado com procura e disposição para gastar, veremos agora a relevância do público interessado, que gasta mais, mas quer saber pouco sobre a bebida.

- A Wine Intelligence sugere duas explicações para isso: por um lado, os consumidores estão menos acostumados a memorizar todas essas informações, já que podem acessa-las rapidamente em seus smartphones; por outro, o aumento da complexidade de categorias concorrentes (cerveja artesanal, gim e whisky) e o crescente volume de informações no cotidiano competem pela atenção do público, e deixam menos espaço para o aprendizado de vinhos. Todos esses fatores crescerão em importância a partir de 2019.

# *3. Vinhos veganos se tornarão uma tendência nos grandes mercados*

- Grande parte dos veganos acreditam que o vinho que consomem não recebe nenhuma substância animal. Mas não é bem assim: na maior parte dos casos, a produção do vinho utiliza agentes derivados de proteína animal e de peixe para clarificar a bebida antes do engarrafamento. Nenhuma destas substâncias estarão presentes no produto final, mas o seu uso torna o vinho não-vegano.

# 4. Embalagens alternativas ganharão ainda mais espaço no mercado

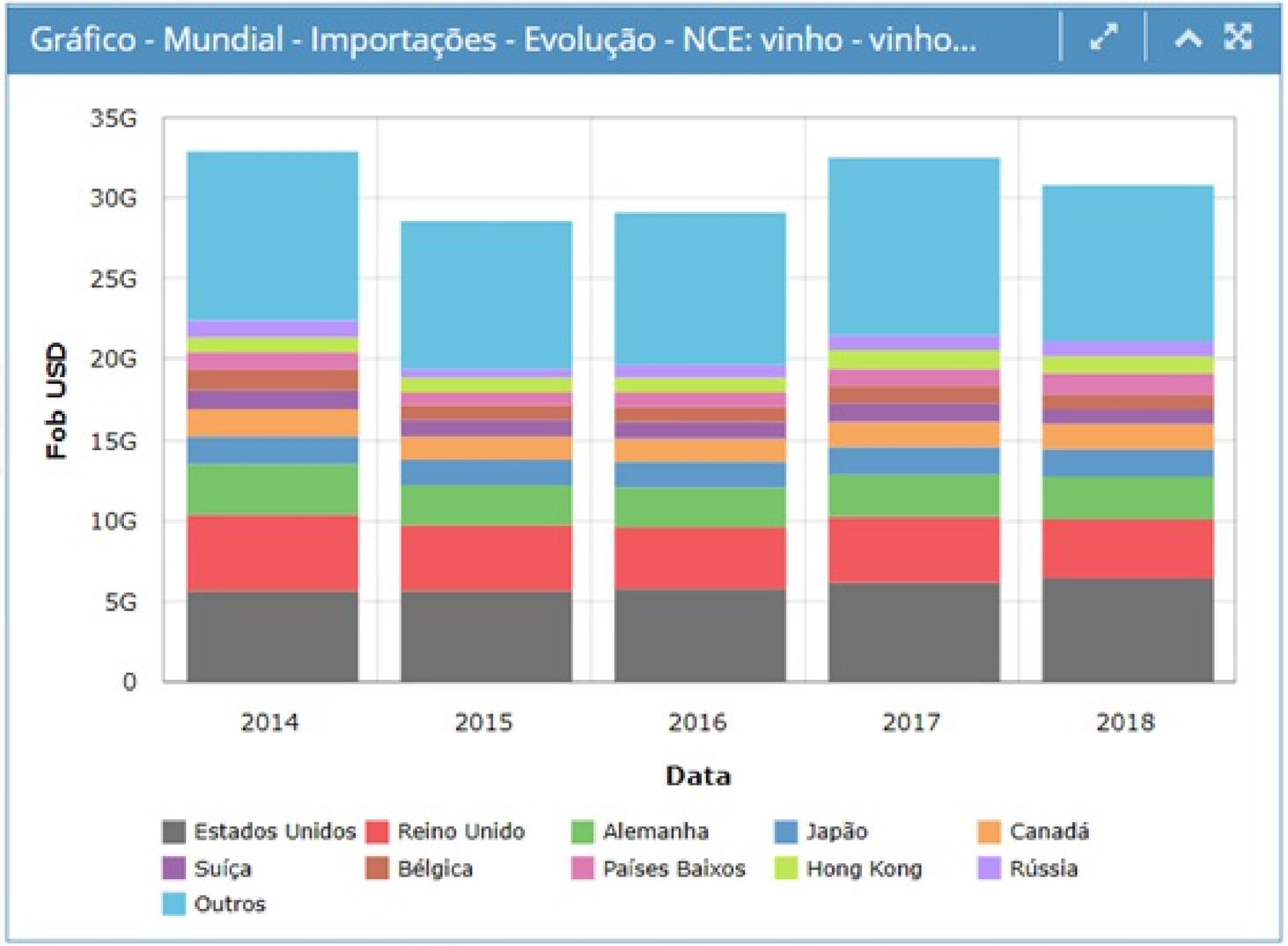
- Segundo a Wine Intelligence: "Em reação às novas demandas do consumidor, um volume crescente de vinhos da categoria premium são oferecidos em caixa (ou bag-in-box), que podem ter 1.5, 3 ou ainda 5 litros. Além disso, estabelecimentos em toda a Europa já comercializam vinhos tranquilos e espumantes em taça. Vimos surgir vinhos em bolsas, latas, copos, frascos e até potes – alguns destes pequenos o suficiente para caber numa caixa de correio. A tecnologia também segue a tendência, e os sistemas Enomatics e Coravin já permitem servir de pequenas quantidades até taças generosas dos vinhos mais caros, inclusive os vedados com tampa de rosca. No caso brasileiro, uma previsão que vale a pena apostar é no crescimento dos vinhos em lata e nos formatos menores em geral, como meia-garrafas, garrafinhas de 187 ml, etc."

# *5. Marcas de vinhos com estratégias sustentadas de investimento prosperarão às custas de competidores de segundo nível*

“A “marca” no rótulo pode até incluir informações descritivas – como castas e regiões – mas o que interessa cada vez mais é oferecer sinais visuais que gerem confiança, reconhecimento e sejam agradáveis aos olhos do consumidor.”

# DADOS DO MERCADO INTERNACIONAL

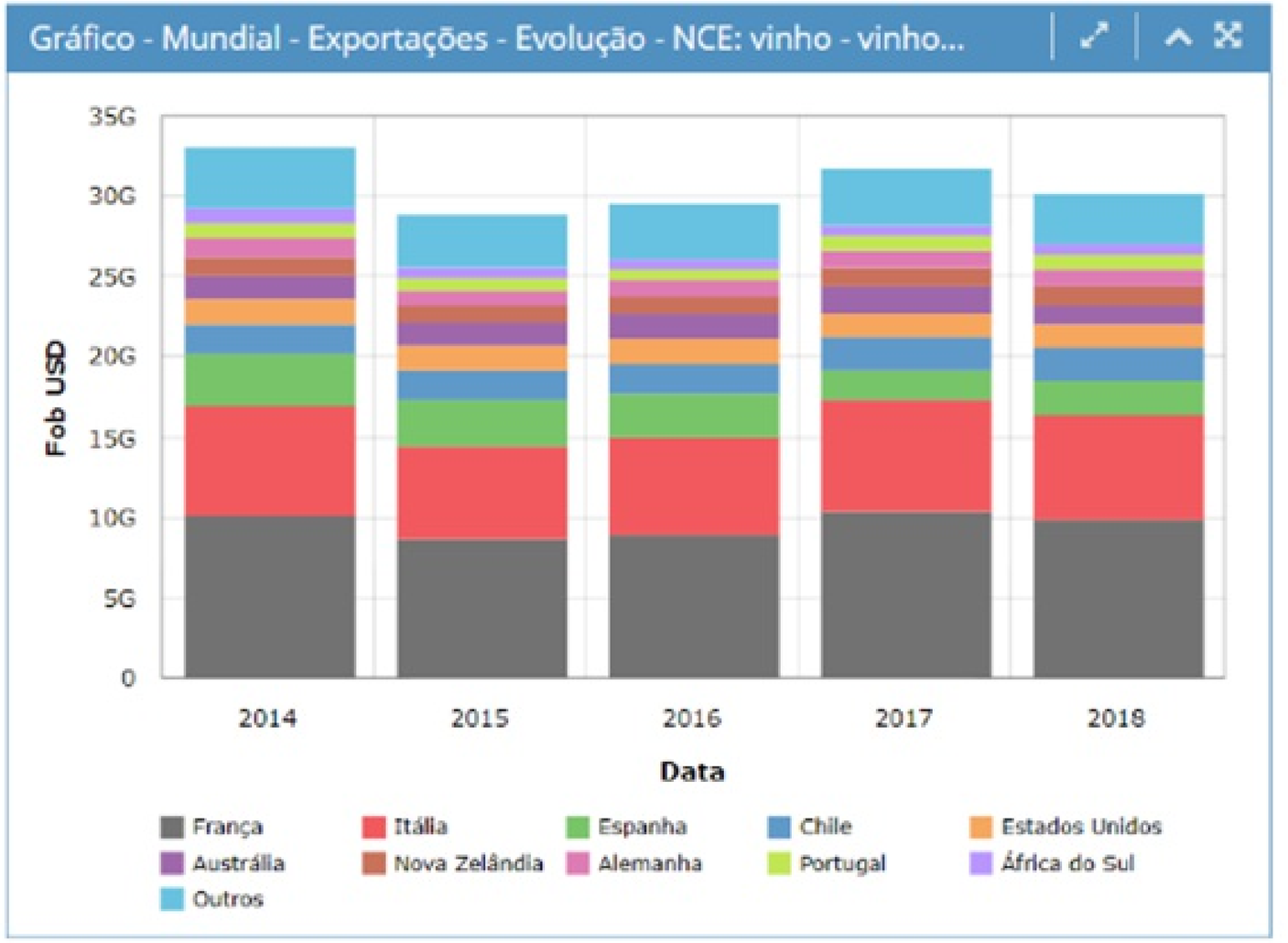
# IMPORTAÇÃO




No gráfico ao lado, podemos perceber os principais importadores de vinho no mundo. (NCM: 2204)

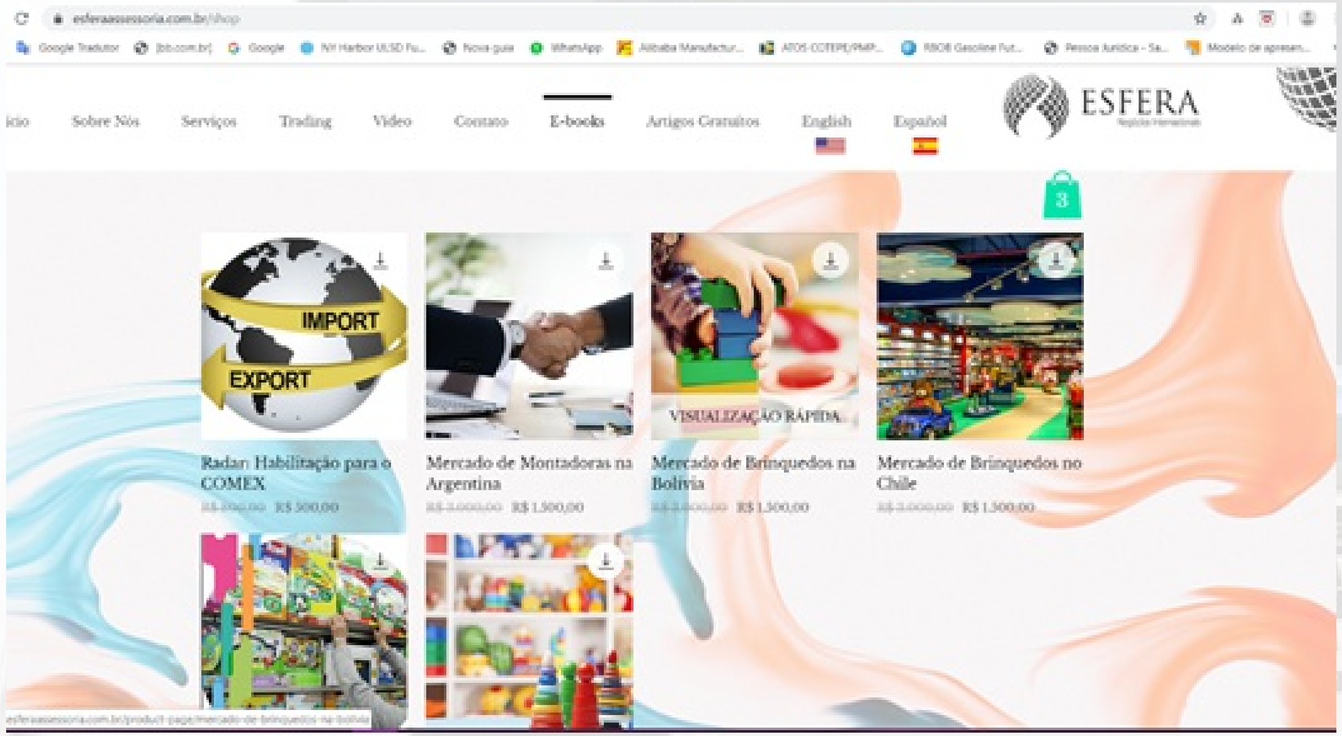
# EXPORTAÇÃO

No gráfico ao lado, podemos perceber os principais exportadores de vinho no mundo. (NCM: 2204)



*Acesse nossos E-books, com detalhes de cada país no mercado de Vinhos e com listas de possíveis importadores no país de destino.*

*Em: https://www.esferaassessoria.com.br/shop*



# FONTES


Wine Intelligence

http://mondovinho.blogspot.com.br/2017/10/as-mulheres-preferem-vinho-branco-agora.html

http://www.ivv.gov.pt/np4/8910.html

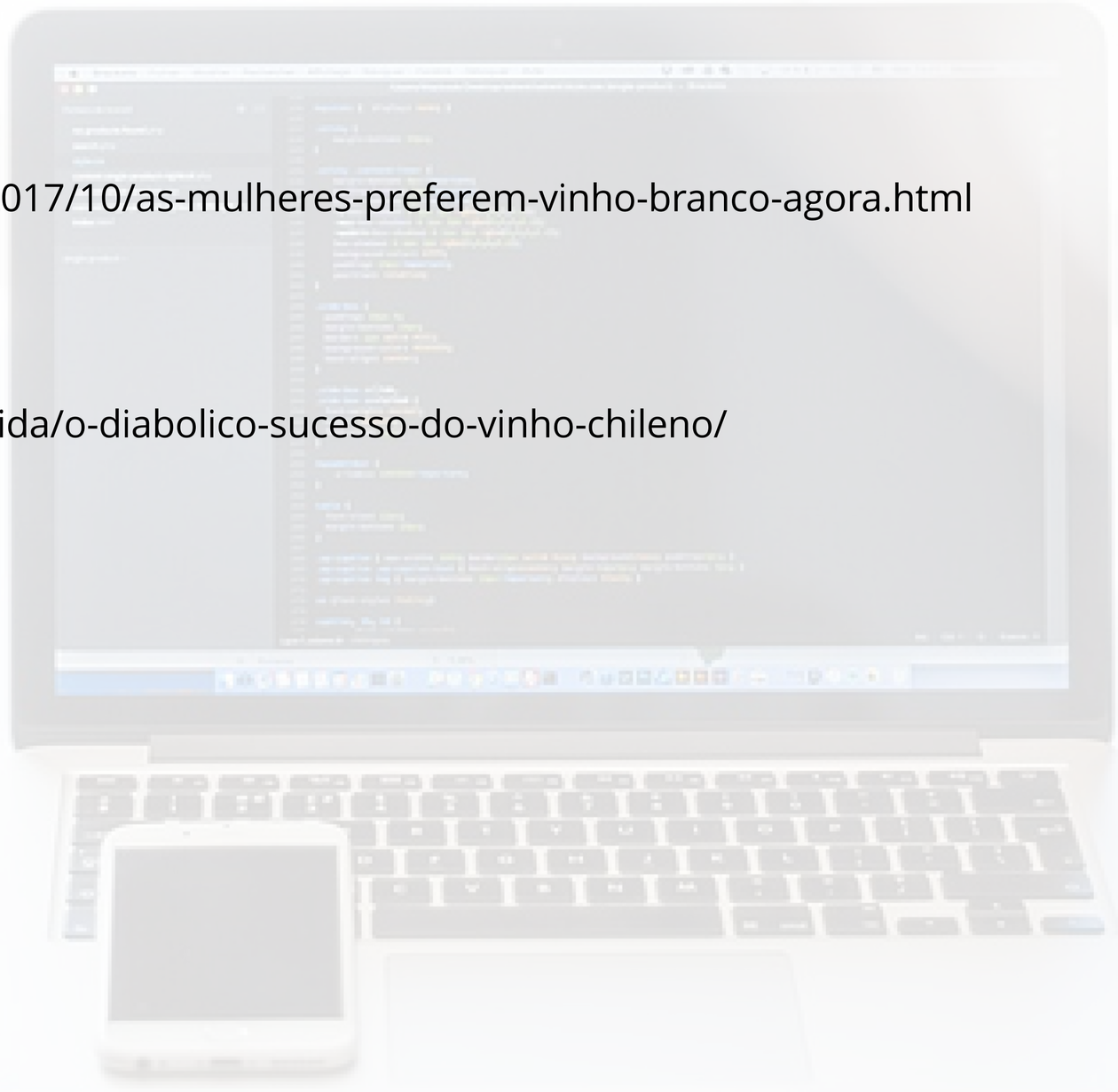
MERCOSUR, 2019, online

https://exame.abril.com.br/estilo-de-vida/o-diabolico-sucesso-do-vinho-chileno/

ODEPA, 2018.

MORDOR INTELLIGENCE, 2019

Mundo Marketing

# *ESFERA ASSESSORIA E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS*

Esfera Assessoria e Negócios Internacionais
Av. Independência, 2423 - Exposição, Caxias do Sul - RS, 95082-380
(54) 3041-3030 - esfera@esferaassessoria.com.br
www.esferaassessoria.com.br